

Dans chaque bloc, mettez au moins 2 mots clefs qui vous permettront de développer votre discours de manière structurée mais adaptable.

Personne et légitimité

- 
- 
- 

Problème et solution

- 
- 
- 

Business modèle

- 
- 
- 

Validation client et résultats

- 
- 

Conclusion

- 
- 
-